

ACTIVITATS INICIALS

COM FER LA CERCA A INTERNET

Introducció

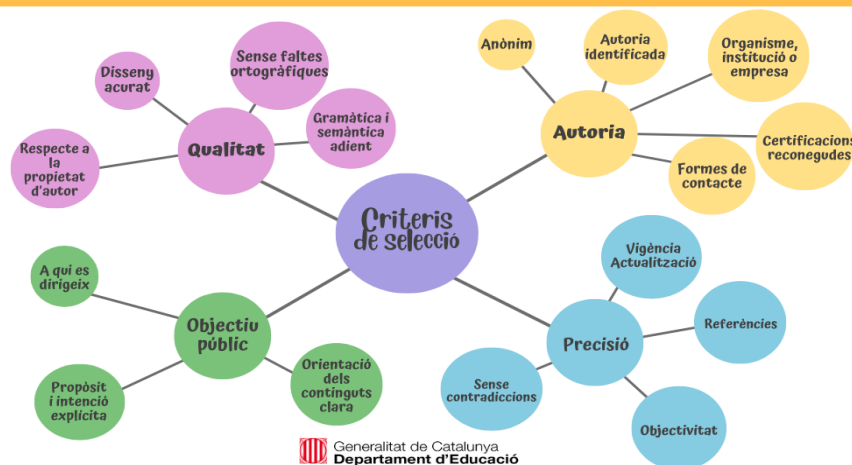
L'objectiu de l'educació mediàtica és transformar el consum d'informació a les xarxes digitals i mitjans de comunicació en una pràctica crítica i activa, on l'actitud com a persones consumidores sigui reflexiva i crítica davant dels continguts. Per això, cal disposar de coneixements, procediments de tractament de la informació i eines d'anàlisi per conèixer que succeeix darrera de les empreses comunicatives o quins paràmetres condicionen els resultats de les cerques d'informació.

Hi ha molts factors que influencien en els resultats de les cerques:

- Ubicació i comportament anterior: historial de cerca, tipologia de les pàgines visitades.
- La tipologia de dispositiu (mòbil, tauleta, ordinador...) que s'utilitza per buscar.
- El contingut implícit de la cerca.
- Els suggeriments de cerca poden condicionar a anar a buscar el que han cercat prèviament altres persones.

[VÍDEO MATT CUTTS](#)

Selecció i avaluació d'informació i continguts



- Una experiència bona pels usuaris que han visitat les pàgines amb anterioritat, com podria ser la velocitat de càrrega dels continguts de la pàgina web.

Google emmagatzema part de l'historial de cerques i pàgines que es visiten per definir un perfil d'usuari amb la intenció de mostrar anuncis més afins als gustos o interessos. És una bona pràctica que provem des del mòbil o dispositiu que utilitzem a casa amb l'usuari de Google autenticat, com funciona aquesta personalització d'anuncis, accedint al següent enllaç:

Quin perfil ha guardat Google sobre mi?

TRACTAMENT DE LA SELECCIÓ DE DADES

- Selecció de les dades provinents de fonts de confiança.
- Anàlisi si la informació o les dades compleixen uns requisits mínims per considerar les fonts com a adequades i admissibles.
- Discriminació dels continguts més rellevants.
- Sintetització d'informació i dades: què i com es mostren els continguts perquè siguin comprensibles i entenedors.
- Tria del millor mecanisme de presentació dins del context digital, com per exemple a través d'una infografia, un mapa mental, un gràfic...
- Citació i referenciació de les fonts utilitzades.

Com detectar les notícies falses

(<https://www.educac.cat/sites/default/files/Infografia%20fake%20news.pdf>)

Més enllà de les notícies falses, arriben les Deep fake.

[EXEMPLES](#)

Descripció activitat

- Cal recollir diferents continguts en un espai on sigui possible, en equip, decidir quin és el contingut més adequat o les dades que es necessiten.