

Jordi Trilla: “Cuesta llegar a la Lluna, por eso hay que invertir tiempo y paciencia ”

El día 11 de marzo, tuvimos la oportunidad de entrevistar a Jordi Trilla vía online en el salón de actos de nuestro instituto. Él es director de comunicación institucional y trabaja desde en marketing. Es de Benifallet, pero vive en Barcelona, también nos dijo que el 80% de gente que quiere dedicarse a la publicidad y marketing , no termina haciendo esa carrera. Aquí os dejo algunasde las preguntas que le hicimos.

¿En qué año empezaste en el marketing?.

Empecé en septiembre de 1991, en una agencia de Tarragona.

¿Ahora mismo estás trabajando de lo que querías ser de pequeño?

No, yo de pequeño quería ser misionero y poder dar la vuelta por todo el mundo

¿Qué sentimientos sientes cuándo haces tu trabajo?

Yo siento pasión a la hora de hacer mi trabajo y me da mucha adrenalina, porque me gusta mucho competir y luchar por conseguir una campaña publicitaria.

¿Qué líneas rojas no puede cruzar un publicista?

Nunca cogemos a clientes que apoyen maltratos animales ni ludopatías ni tráfico de armas, y que nunca nadie mienta.

¿Ha habido alguna vez que te hayas quedado en blanco (no tuvieras ninguna idea para publicar)?

No a veces sale a la primera y en otras ocasiones hay que re TRABAJARLO y siempre con el apoyo del equipo creativo.

¿Qué tipo de anuncios son los que más éxito tienen?

Aquellos que cuentan una historia relevante para sus públicos.

¿Cómo llegaste a tener un cargo directivo tan importante como el tuyo?

Las tres palabras claves son trayectoria, trabajo diario , y talento. Solo con esto puedes llegar a mucho.

¿En qué proyecto estás trabajando ahora?

Un lanzamiento de una bebida pero no puedo decir la marca por temas de confidencialidad.