

JORDI TRILLA: "De pequeño no quería ser publicista"

El pasado 11 de marzo las clases de 2.º ESO A y E fuimos al salón de actos y entrevistamos a Jordi Trilla para que nos ayudara en nuestro proyecto de trabajo humanístico. Jordi Trilla es un publicista conocido, sobre todo en Cataluña.

¿Cuál ha sido la campaña que más te ha gustado hacer?

La mejor campaña aún no ha llegado, pero la que más me ha gustado por ahora es "Llibrèfils", me parece muy oportuna para impulsar la lectura a la gente que no lee, por ejemplo, los jóvenes o la gente mayor. Es una campaña modesta, ya que es un video animado, pero es una campaña muy bonita.

¿Cuántas personas te ayudan a hacer un anuncio?

Depende la campaña, está el director del proyecto, el director de arte que se centra en la luz, colores, etc, el equipo creativo, el planning y el coordinador.

¿Qué es lo que más te motiva de tu trabajo?

Lo que más me motiva es la pasión y además la adrenalina que siento, tanto por el esfuerzo individual como por la hora de competir con otras campañas.

¿En qué momento del día tienes más inspiración?

Yo me inspiro en cualquier momento del día.

¿De pequeño querías ser publicista?

No, nunca se me pasó por la cabeza, de hecho quería ser misionero, ya que me gustaba ayudar a la gente y viajar.

¿Una cosa que no se pueda hacer en marketing?

En publicidad nunca se puede mentir, tienes que tener mucho respeto y tampoco se pueden decir medias verdades porque eso es como una mentira.

¿Qué tipos de anuncios son los que tienen más éxito?

Aquellos que cuentan una historia relevante para sus públicos.

¿La gente se puede ganar la vida siendo publicista?

Sí, se puede, vas ascendiendo con el tiempo y experiencia. Hay categorías como becario, junior, directivo, etc.

¿Hay algunas líneas rojas que no se pueden traspasar en publicidad?

Sí, él nunca trabajaría en campañas racistas, machistas o xenófobas. Tampoco en las que hablan de guerra o donde apoyan el maltrato animal.

¿Cuál es la campaña donde has tenido más libertad en creación?

En la mayoría, pero aquellas que tienen un trasfondo social y que conectan con los derechos civiles, me gustan más.

¿Qué es lo que más te motiva?

Lo que más me motiva es la pasión y además la adrenalina que siento, tanto por el esfuerzo individual como por la hora de competir con otras campañas.

¿Alguna vez te has quedado en blanco?

No, a veces sale a la primera y en otras ocasiones, hay que trabajarlo y siempre con el apoyo del equipo creativo.

¿En qué proyecto estás trabajando ahora?

Un lanzamiento de una bebida, pero no puedo decir la marca por temas de confidencialidad.