

Jordi Trilla:"Hacer un buen briefing es fundamental"

El lunes 11/03/2024, tuvimos una videoconferencia con el publicista Jordi Trilla. Empezamos a hacerle preguntas relacionadas con la publicidad. Nos dijo que los anuncios con más éxito son los que cuentan una historia relevante para el público. Después de unas cuantas preguntas tuvimos un problema, se nos fue la luz y tuvimos que continuar con el móvil lo que nos dificultó escuchar las respuesta.