

Jordi Trilla explica a los alumnos de 2º ESO A y E su trabajo en la publicidad

El publicista ofrece una conferencia para los alumnos de 2º ESO para preparar su proyecto de publicidad

La semana pasada Jordi Trilla hizo una videoconferencia con los alumnos de 2º ESO A y E, en la sala de actos. Los alumnos le hicieron unas preguntas a las cuales respondió de manera muy interesada. Hubo un corte de luz y tuvo que contestar las siguientes preguntas por correo



¿Ha habido alguna vez que te hayas quedado en blanco (no tuvieras ninguna idea para publicitar)?

No, a veces sale a la primera y en otras ocasiones, hay que trabajarlo y siempre con el apoyo del equipo creativo.

¿En qué piensas habitualmente cuando tienes que crear un anuncio?

Siempre partimos del briefing, análisis de la competencia (que están haciendo, cuando es su posicionamiento de marca como comunican...), entender quién es el público target, sus necesidades, hábitos, estilo de vida y luego, vas definiendo el concepto creativo, que será original, que genere impacto y sea relevante para el target.

¿Qué tipo de anuncios son los que más éxito tienen?

Aquellos que cuentan una historia relevante para sus públicos.

¿Cuál es la campaña donde has tenido más libertad de creación?

En la mayor. Pero aquellas que tienen un trasfondo social y que conectan con los derechos civiles me gustan más.

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?

Estoy trabajando en una campaña sobre una bebida refrescante, pero ya no les puedo decir nada más.

¿Cuál ha sido tu mejor campaña?

Mi mejor campaña está aún por llegar.