



Jordi Trilla, noticia de última hora

El renombrado publicista Jordi Trilla ha abierto las puertas de su mente creativa en una exclusiva entrevista, revelando los secretos detrás de algunas de sus campañas más exitosas y compartiendo sus reflexiones sobre el mundo de la publicidad.

Con una trayectoria de más de un centenar de campañas a sus espaldas, Trilla ha demostrado ser un maestro en el arte de contar historias a través de la publicidad. Desde su perspectiva, el éxito de una campaña radica en su capacidad para conectar con el público objetivo y contar una historia relevante.

Siempre partimos del briefing, explica Trilla. Analizamos a la competencia, comprendemos al público objetivo y luego definimos el concepto creativo. Este enfoque meticuloso ha sido clave en el desarrollo de campañas que no solo generan impacto, sino que también resuenan con los valores sociales más profundos.

Cuando se le pregunta sobre la libertad creativa, Trilla revela que las campañas con un trasfondo social son las que más le apasionan. Aquellas que conectan con los derechos

civiles me gustan más, confiesa. Ejemplos como Pride 2023 y Vota drets destacan entre sus proyectos más significativos. Sin embargo, el camino hacia el éxito no ha sido fácil. Trilla enfatiza la importancia de la publicidad. Siempre tienes que estar con mente abierta, aconseja, señalando que la pasión y la adrenalina son impulsos fundamentales en su trabajo diario.

Con 57 años de edad, Trilla sigue desafiando los límites de la creatividad en cada proyecto en el que se embarca. Actualmente, se encuentra inmerso en el lanzamiento de una emocionante campaña para una bebida, aunque por razones de confidencialidad, no puede revelar la marca. trabajo duro, la experiencia y el talento para alcanzar puestos directivos en la industria

Desde sus humildes aspiraciones de ser misionero hasta convertirse en un referente en la industria publicitaria, Jordi Trilla continúa inspirando con su enfoque innovador y su dedicación inflexible a la excelencia creativa.