

Jordi Trilla: Tras los secretos de la Publicidad

En una reveladora entrevista exclusiva, Jordi Trilla nos responde a unas preguntas muy importantes sobre su trabajo. Jordi comparte sus conocimientos sobre el apasionante mundo de la publicidad.

"¿Cuánto tiempo se dedica a hacer un anuncio de 20 segundos?", preguntamos. La respuesta sorprendente de Jordi: "Más o menos cuesta 3 meses"

¿Cuánto cuesta hacer un anuncio? "Un anuncio más o menos cuesta 50 mil euros", revela Jordi, resaltando la inversión necesaria para garantizar la calidad y el impacto.

Con una carrera que inició en septiembre de 1991, Jordi Trilla ha estado a la vanguardia de la industria durante décadas. Y en cuanto a su compensación anual, nos informa: "Al año gano 18.000.000".

La pregunta sobre su mejor campaña lo lleva a una respuesta evocadora: "La mejor campaña aún está por salir", insinuando que su creatividad no tiene límites. No obstante, destaca una campaña muy interesante que se originó en Facebook.

Y ¿las líneas rojas que nunca cruzaría? "Nunca trabajaré con personas machistas, homófobas o que maltraten animales", afirma con firmeza, resaltando la ética que guía su trabajo.

En cuanto a su motivación, Jordi confiesa: "Lo que siento es pasión y mucha adrenalina. Para que te den el contrato", revelando la intensidad que impulsa su dedicación.

Finalmente, Jordi nos lleva a su infancia, donde soñaba con ser misionero debido a su amor por ayudar y viajar. Y aunque ahora está inmerso en el mundo de la publicidad, nunca ha perdido esa pasión por hacer una diferencia.

Una entrevista que nos sumerge en el mundo de la publicidad, revelando la dedicación, la creatividad y la pasión detrás de cada anuncio que vemos. ¡Una mirada fascinante a una industria en constante evolución!

