

Jordi Trilla “La campaña que más me llega es la de los derechos humanos”

La semana pasada le hicimos una entrevista a Jordi Trilla, le hicimos las preguntas por videoconferencia. También le hicimos algunas preguntas esenciales sobre su carrera de publicista, la videoconferencia fue en la sala de actos y nos contestó todas las preguntas súper claras.

¿ Ha habido alguna vez que té hayas quedado en blanco?

No, a veces sale a la primera y, en otras ocasiones, hay que trabajarlo y siempre con mi apoyo del equipo creativo.

¿ En qué piensas habitualmente cuando tienes que crear un anuncio?

Siempre partimos del briefing, análisis de la competencia (tenemos que ver el posicionamiento de la marca que queremos hacer la publicidad).

¿Qué tipo de anuncios son los que más éxito tienen?

Aquellos que cuentan una historia relevante para sus públicos.

¿Cuál es la campaña donde has tenido más libertad de creación?

En la mayoría, pero aquellas que tienen un trasfondo social que conectan con los derechos civiles me gustan más.

¿En qué proyecto estás trabajando ahora?

Un lanzamiento de una bebida pero no puedo decir ahora la marca por temas de confidencialidad.

¿ Qué requisitos necesitas para ser publicista?

Para ser un publicista tienes que poner ganas, esfuerzo, ilusión para que todo té salga bien pero sobre todas las cosas no tienes que rendirte nunca y seguir tus sueños.