

JORDI TRILLA: “La publicidad tiene éxito cuando cuentas una historia”

El 11 de marzo le hicimos la entrevista a Jordi Trilla, en la sala de actos del Institut els Alfacs el 11 de marzo, a través de una videoconferencia. Él es un gran director de marketing, tiene una gran empresa y es muy bueno en su trabajo. Le hicimos la entrevista porque tenemos que hacer un trabajo sobre nuestra campaña publicitaria.



¿Qué pasa cuando falla un proyecto al principio?

Casi nunca falla, pero si sucede, se planifica de nuevo y se retrabaja.

¿En qué piensas usualmente cuando tienes que hacer un anuncio?

Planificación y en el target.

¿Qué tipo de anuncios tienen más éxito?

Las que cuentan alguna historia.

¿Cuál ha sido la campaña que has tenido más libertad a la hora de creación?

En la mayoría de las campañas, pero normalmente aquellas que tienen un trasfondo social y que conectan con los derechos civiles.

Creo que Jordi Trilla ha hecho un gran favor al instituto por prestar su tiempo para enseñarnos y explicarnos cosas.