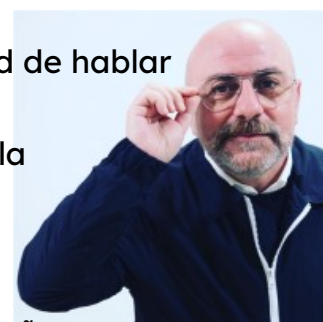


Jordi Trilla: “Las mejores campañas de publicidad están por venir y de peor no hay ninguna”

Jordi trilla es Publicista y está trabajando en Barcelona

Se llama Jordi Trilla y trabaja en PR & Campaigns en *Both. People&Comms* como director . Empezó a trabajar en septiembre de 1991 en Tarragona y ahora mismo trabaja en Barcelona, en unas de las 3 mejores empresas de publicidad de España. Hemos tenido la posibilidad de hablar con él con una videoconferencia en la sala de actos de nuestro instituto y que nos cuente su experiencia con la publicidad. Nos contestó muchas preguntas y fue muy abierto.



¿Qué sentimientos tienes cuando haces tu trabajo?

Pasión y adrenalina por competir y luchar para que escojan su campaña.

¿Ha habido alguna vez que te hayas quedado en blanco?

No, a veces no puede salir la primera vez y hay ocasiones que se necesita apoyo del equipo creativo.

¿En qué piensas actualmente cuando tienes que crear un anuncio?

Lo primero que hacemos es mirar como está en el mercado si lo compra mucha gente, dónde se compra, si llega a la gente mayor o gente joven.

¿En qué proyecto estás trabajando ahora?

Un lanzamiento de una bebida pero no puedo decir la marca por temas de confidencialidad por el contrato.

¿Qué líneas rojas no puede cruzar un publicista?

Tenemos un tipo de cliente con el que nunca vamos a trabajar: maltrato animal, ludopatías, ni tráfico de armas.... No todo vale en publicidad. Además, nunca se puede mentir.

¿En qué trabaja ahora?

Ahora mismo el publicista Jordi está trabajando en una bebida pero no puede decir la marca por temas de confidencialidad por el contrato