

Los alumnos de segundo A y E entrevistan al publicista Jordi Trilla

El lunes 11, Jordi Trilla, un publicista catalán, contestó unas preguntas que teníamos los alumnos de segundo ESO E y A de la Ràpita sobre su trabajo. Jordi empezó a trabajar en Tarragona y actualmente trabaja en la empresa campaña publicitaria de Both. People Com. Trilla explicó que actualmente está trabajando en nuevos proyectos que no puede decir.

¿Ha habido alguna vez que te hayas quedado en blanco?

No, a veces sale a la primera y en otras ocasiones hay que trabajarlo siempre con el apoyo del equipo creativo.

¿En qué piensas usualmente cuando tienes que crear un anuncio?

Siempre partimos sobre el briefing, análisis de la competencia, entender quien el público target, sus necesidades, habits, estilo de vida y luego, vas definiendo el concepto creativo que será original, que genere impacto y será relevante para el target.

¿Qué tipo de anuncios son los que más éxito tienen?

Aquellos que cuentan una historia relevante para sus públicos.

¿Cuál es la campaña donde has tenido más libertad de creación?

En la mayoría, pero aquellas que tienen un trasfondo social y que conectan con los derechos civiles me gustan más.

¿En qué proyecto estás trabajando ahora?

Un lanzamiento de una bebida pero no puedo decir la marca por temas de confidencialidad.