

Los estudiantes de 2n ESO del instituto Ins Alfacs entrevistan al publicista Jordi Trilla

El lunes 11/3/2024 los estudiantes de 2n ESO del instituto Ins Alfacs le hicieron una entrevista a Jordi Trilla en la sala de actos

Jordi Trilla empezó su carrera profesional en septiembre del 91 en Tarragona. Nos pudo comentar cuánto gana su empresa en un año y nos dijo que aproximadamente 18 Millones de euros y eso da que cada mes gana 1 Millón y 500 Mil. Explicó que su forma de trabajar primero es que el cliente quiere promocionar algo como la sequía y él tiene que pensar donde y como promocionarlo. Dijo que la campaña que más le ha gustado hacer es sobre la lectura dirigida para la gente joven. Él nos explicó que si una campaña se suspende por un ataque terrorista o un accidente medioambiental se empieza otra vez o si se dan cuenta de que no les vale la pena la pueden cambiar o quitar del mercado. Su equipo está formado por director, el equipo creativo que casi siempre son más de uno, el director o directora de video o imagen, los productores de la televisión, el manager en total unos 10 normalmente a veces pueden haber más o menos. Su equipo tiene restricciones de qué anuncios no pueden hacer y los que no pueden hacer por temas éticos son anuncios que son delitos y también que no tienen que hacer de todo para ganar una campaña si su cliente se va porque en otro sitio es más barato lo dejan irse. Además él dice que al año hacen aproximadamente 100 campañas. Por otra parte nos dijo que en lo que está trabajando no es lo que quería ser de niño porque el de niño quería ser un misionero pero cuando se hizo mayor se dio cuenta de que tenía muchas limitaciones.

El consejo de Jordi Trilla para poder ser alguien importante es estudiar mucho y tener la mente muy abierta o tener ideas creativas