

ARTÍCULO JORDI TRILLA: “ME APASIONA HACER MI TRABAJO”

Los alumnos de 2n de la Eso hemos entrevistado al publicista Jordi Trilla, que nos respondió preguntas sobre su trabajo como publicista. Gracias a Jordi nos interesamos más en el mundo del publicismo y pudimos descubrir cosas que no sabíamos que nos parecieron bastante interesantes, como por ejemplo, que hay muchos trabajadores detrás de cada publicidad.

¿Qué sentimientos tienes cuando haces tu trabajo?

Me genera pasión cuando hago mi trabajo.

¿En qué año empezaste?

En 1991, en Tarragona.

¿Cuántas personas te ayudan a hacer tus anuncios?

Depende de la publicidad pero siempre hay el director, el equipo directivo, director de arte, la productora de televisión etc...

¿Elo que estás trabajando es lo que querías hacer de pequeño?

No, quería ser misionero, es una persona que ayuda a las emergencias pero en este caso dependen de la Iglesia.

¿Qué líneas rojas no puede cruzar un publicista?

Nunca trabajaremos con proyectos que fomenten el maltrato animal, tráfico de armas, tampoco no se puede mentir.

¿Ha habido alguna vez que te hayas quedado en blanco (no tuvieras ninguna idea para publicitar)?

No, a veces la idea sale a la primera, en otras ocasiones necesitamos la ayuda del equipo creativo.

¿En qué piensas generalmente cuando tienes que crear un anuncio?

Primero hay que ver el posicionamiento de la marca, si hay mucha competencia, qué producto compra más el público, o sea recoger información sobre los puntos más fuertes.

¿Qué tipo de anuncios son los que más éxito tienen?

Aquellos que cuentan una historia relevante para sus públicos.

¿Cuál es la campaña donde has tenido más libertad de creación?

En la mayoría, pero aquellas que tienen un trasfondo social y que conectan con los derechos civiles.

¿En qué proyecto estás trabajando ahora?

Estoy trabajando en un lanzamiento de una bebida pero no se puede decir la marca por temas de confidencialidad.

En conclusión personalmente esta entrevista me ha parecido muy interesante, ya que me gusta mucho el mundo de la publicidad..