

JORDI TRILLA: “Nunca, nunca, nunca se puede mentir en el mundo de la publicidad”

El pasado lunes, día 11 de marzo, los alumnos de 2 eso E y A fueron al salón de actos de su instituto, a hacerle una entrevista a J Jordi Trilla a través de una videollamada, porque estos alumnos están haciendo un trabajo que tienen que hacer una campaña publicitaria y para ver si les podía dar unos consejos.

Comenzaron fuerte con la primera pregunta y luego la siguiente y la siguiente hasta que terminaron y así fue:

¿Ha habido alguna vez que te hayas quedado en blanco (no tuvieras ninguna idea para publicitar)?

No, a veces sale a la primera y en otras ocasiones, hay que re TRABAJARLO y siempre con el apoyo del equipo creativo

¿En qué piensas habitualmente cuando tienes que crear un anuncio?

Siempre partimos del briefing, análisis de la competencia (qué están haciendo, cuál es su posicionamiento de marca, como comunican...), entender quién es el público target, sus necesidades, hábitos, estilo de vida y luego, vas definiendo el concreto creativo, que será original, que genere impacto y será relevante para el target.

¿Que significa Briefing?

Briefing: investigar un poco sobre que vas hacer la campaña(a quien le gusta, cuántos socios, cuántos miembros, que importancia.... son preguntas retóricas que te haces tú a ti mismo).

¿Qué tipo de anuncios son los que más éxitos tienen?

Aquellos que cuentan una historia relevante para sus públicos.

¿Cuál es la campaña donde has tenido más libertad de creación?

En la mayoría, pero aquellas que tienen un trasfondo social y que conectan con los derechos civiles me gustan más. Algún ejemplo

¿En qué año y mes empezaste a ser publicista? ¿Dónde?

En septiembre del año 1991, en una agencia de publicidad de Tarragona

¿Para ser publicista tienes que ser algo antes?

Si, empiezas siendo becario de prácticas porque para llegar a ese puesto tienes que invertir tiempo y mucha paciencia

¿Cuál es tu campaña favorita de momento?

Casi todas, pero en especial *Llibrèfils* porque es una forma de fomentar la lectura en los jóvenes

¿Cuántas personas ayudan a hacer los anuncios?

Intervienen bastantes personas, algunos son el director, el equipo creativo y los productores, el planning manager...

¿En qué proyecto estás trabajando ahora?

Un lanzamiento de una bebida, pero no puedo decir la marca por temas de confidencialidad.

En conclusión sabemos que Jordi Trilla jordi trilla es un gran trabajador que está trabajando de lo que les gusta y que se ha esforzado mucho para llegar a la posición en la que está.