

Jordi Trilla: “Para la publicidad hace falta talento trabajo y trayectoria”

El pasado 11 de marzo de 2024 tuvimos una entrevista con Jordi Trilla durante la cual nos explicó que trabaja para la empresa Both and People Comms que es una de las empresas más grandes de España. Se celebró en el salón de actos del instituto de la Ràpita y, aunque hubo ciertos problemas, se logró realizar la conferencia mediante videollamada, así pudimos obtener información sobre la publicidad y realizarle las preguntas que teníamos preparadas.

Una curiosidad de las que nos explicó es que comenzó a trabajar en Tarragona. Por otro lado, le preguntamos qué quería ser de pequeño y nos dijo que quería ser misionero. Posteriormente hablando de la parte moral de las entrevistas, le preguntamos qué líneas rojas nunca pasaría, nos respondió que no participaría en ninguna propuesta que promocionara la ludopatía, ni maltrato animal, ni tráfico de armas. “No todo vale para ganar una campaña publicitaria”, explicó Trilla, “no se puede mentir”.

Además, le preguntamos por el año en qué empezó a lo que nos contestó que en 1991. También subrayó que para realizar una campaña más o menos grande se requieren de unas 8-10 personas. El publicista fue sincero respondiendo a una de las preguntas que seguramente el público quería saber, que es si con esta profesión uno se gana bien la vida. “Sí, pero al principio comienzas cobrando menos y vas ascendiendo por otro lado la pregunta que le realizamos fue ”, nos contestó.

Finalmente, a continuación, le preguntamos qué inspiraba su trabajo. “Pasión ya que hay que pensarla y ganarla”, expresó Jordi Trilla. Una pregunta muy común que realizamos fue “te gusta tu trabajo” a lo cual obviamente respondió que “sí, me apasiona mi trabajo”. La pregunta más importante de todas fue cuál fue la dificultad de llegar al cargo directivo? Y respondió con cuatro simples palabras: “Talento trabajo y trayectoria”.