

JORDI TRILLA “QUERÍA SER MISIONERO”

El pasado Lunes 11, los alumnos de 2nA y 2nE del Institut Els Alfacs fueron a hacer una entrevista a Jordi Trilla y estas son algunas de las preguntas y respuestas que se hicieron.

¿Usted cuánto tiempo le dedica a hacer un anuncio de 20 segundos?

Más o menos cuesta 3 meses

¿En qué año empezó? En septiembre de 1991

¿Cuánto cuesta un anuncio? Cuesta más o menos 50 mil euros

¿Cuántas personas le ayudan a hacer los anuncios? Una persona que coordina y habla con el cliente, el equipo creativo tiene varias personas y piensan los guiones, luego algo de artes, los colores, etc.

¿Cuál fue tu mejor campaña? La mejor campaña aún está por salir, pero la que más ha sido muy interesante se originó por Facebook.

¿Hay algunas líneas rojas? Nunca trabajamos propuestas, homófobas, maltrato animal.

¿Cómo se consigue un cargo directivo? Tienes que trabajar mucho(esfuerzo), tener talento (hacer el trabajo muy bien hecho).

¿Qué querías ser de pequeño? Quería ser misionero porque me gustaba ayudar y viajar.

¿En cuántas campañas has trabajado? Unas 100 campañas, No solo nos dedicamos a la publicidad sino también a la comunicación.

¿Qué es lo que más te motiva? Lo que siento es pasión y mucha adrenalina para competir y que te den el contrato.

¿Alguna vez te has quedado en blanco? No, a veces sale a la primera en otras ocasiones hay que volverlo a replantear.