

Jordi Trilla: “Ser director se consigue con trabajo y esfuerzo”

El pasado día 11 de marzo entrevistamos al periodista Jordi Trilla, en la sala de actos. Le entrevistamos porque en el trabajo de ámbito estamos haciendo publicidad de productos y queríamos que nos diera unos consejos, también le hicimos unas preguntas.

¿Ha habido alguna vez que te hayas quedado en blanco(no tuvieras ninguna idea para publicitar)?

No, a veces sale a la primera y en otras ocasiones, hay que re TRABAJARLO y siempre con el apoyo del equipo creativo.

¿En qué piensas usualmente cuando tienes que crear un anuncio?

Siempre partimos del briefing, análisis de la competencia(qué están haciendo, cuál es su posicionamiento de marca, cómo comunican...), entender quien el público target, sus necesidades, hábitos, estilo de vida y luego, vas definiendo el concepto creativo, que será original, que genere impacto y será relevante para target.

¿Cuándo vas a publicar algo lo publicas solo o te ayudan hacerlo?

No, me ayudan 1 el director quien coordina, 2 el equipo creativo, hay una persona o varias, el concepto, el eslogan..., 3 directores de arte, colores, 4 creativas, equipo de diseño gráfico, productora de televisión, y aparte el planning manager, quien elabora el presupuesto.

¿En qué proyecto estás trabajando ahora?

Un lanzamiento de una bebida, que aún está por llegar, pero no puedo decir la marca por temas de confidencialidad.