

Jordi Trilla: "Una campaña es sentimiento, pasión, pensar y ganar."

El 11 de marzo tuvimos una entrevista muy interesante con Jordi Trilla donde nos explico como trabajaba para la empresa el nos comento que desde pequeño no quería ser de lo que es ahora el quería ser misionero pero igualmente le gusta y ama el trabajo que hace en todo momento está inspirado cada que ve una cosa que le gusta esté donde esté

¿Ha habido alguna vez que te hayas quedado en blanco(no tener ninguna idea para publicitar?

No, a veces sale a primera y, en otras ocasiones, hay que trabajarlo y siempre con el apoyo del equipo creativo.

¿En qué piensas usualmente cuando tienes que crear un anuncio?

Siempre partimos del briefing, análisis de la competencia (que están haciendo, cuál es su posicionamiento de marca) entender quién es el público target, sus necesidades, hábitos estilo de vida y luego vas definiendo en concepto creativo que será original, que genere impacto y será relevante para el target.

¿Qué tipo de anuncios son los que más éxito tienen ?

Aquellos que cuenten una historia relevante para sus públicos

¿Cuál es la campaña donde has tenido más libertad de creación?

En la mayoría, pero aquellas que tienen un trasfondo social y que conectan con los derechos civiles me gustan más.

¿En qué proyecto estás trabajando ahora ?

Un lanzamiento de una bebida pero no puedo decir la marca por temas de confidencialidad .