

# ETAPES DEL MODEL DE SALMON

1

## Accés i motivació:

Cerca l'accés individual i la inducció dels participants a la formació en línia. Convidem els estudiants a participar-hi.



2

## Socialització en línia:

Pretén que els participants estableixin les seves identitats en línia i després busquin altres amb qui interactuar.



3

## Donant i rebent informació:

Els estudiants aprenguin a trobar i intercanviar informació de manera productiva i efectiva mitjançant e-activitats.



4

## Construcció del coneixement:

Ampliar la comprensió oferint diversos punts de vista, perspectives i exemples.

5

## Desenvolupament:

Cerca els beneficis més grans del sistema per ajudar-los a assolir els objectius personals i reflexionar sobre els processos d'aprenentatge.

